



## RESTAURACIÓN

# El capital riesgo despabila a la cadena de restaurantes italianos Pinocchio

SYLVIA RESA

Madrid. Hace un año la empresa de capital riesgo Monitor Capital Private Equity (MCPE) se hizo con el 95% del capital de la cadena de restaurantes italianos Pinocchio. Trece meses después el fondo inversor tiene muy claros sus objetivos, como son el refuerzo de la marca, que tiene un gran peso en el mercado madrileño, la reorientación del estilo gastronómico de los establecimientos y la expansión de la fórmula, con la puesta en marcha de otros 10 restaurantes propios durante los próximos cuatro años.

A unas inversiones de 3,6 millones destinados a la remodelación de la decena de locales existentes y un presupuesto para un plan de marketing de un millón de euros se sumarán las adquisiciones de nuevos locales. Para esto último no se descarta la compra a empresarios que gestionan uno o dos restaurantes.

Por el momento, la inversión de arranque se ha cifrado en 500.000 euros destinados al cambio de *software*, con un sistema integrado de compras y un departamento de recursos humanos, con vistas a la selección de personal especializado.

"Los objetivos para el primer año eran los menos lucidos", dice Margarita García de la Calle, directora de inversiones de MCPE; "pues se trataba de crear un nuevo equipo gestor y un área de desarrollo de negocio".

El cambio de la filosofía y la cultura de la compañía era la base de las inversiones del citado fondo, que según su portavoz "no tiene la presión inversora de otras socieda-

**La cadena de comida italiana tiene intención de abrir otros 10 restaurantes en los próximos cuatro años**

Monitor Capital Private Equity invertirá 3,6 millones sólo en remodelaciones



La especialización como **trattoria** italiana se ha materializado en la mejora de los locales.

## UNA GRAN CADENA NACIDA EN UN PUEBLECITO DE LA TOSCANA

□ Collotri es un pequeño pueblo en el corazón de la Toscana. La comarca italiana, patria del personaje de ficción Pinocchio, se ha convertido en el *leit motiv* de la firma de restauración en España. Su director, Guillermo de Arce-negui, es buen conocedor del sector. Procedente del grupo Sigla, que agrupa entre otros a los establecimientos de conveniencia Vip's y Wok, ha convertido la carta de Pinocchio en una declaración de intenciones a

propósito de que lo que se ofrece en la cadena es italiano al ciento por ciento, sin trampa ni cartón.

La colaboración financiera ha venido de la mano de MCPE, sociedad resultado de una operación MBO o adquisición por parte de los ejecutivos, tras la salida del fondo británico Iberduke, que había entrado en el mercado español en 2001.

El grupo, que facturó seis millones en 2006, prevé elevar su cifra de negocio el 17% este año.

des de capital riesgo al uso" Ser de capital español casi al cien por cien y tener detrás a varias familias empresarias han ayudado en el proceso, pues según García de la Calle "conocen la importancia de que el proyecto empresarial coja impulso y se consolide, antes de buscar la rentabilidad".

Para Guillermo de Arce-negui, director de la cadena, la prioridad consistía en "definir el producto", ya que aunque Pinocchio es una marca conocida requería en palabras de su gerente "la

italianización de su carta".

La especialización en la gastronomía étnica y, concretamente de *trattoria* italiana, se ha materializado en ajustes en el diseño del logotipo y la remodelación de los locales. Los cambios llevados a cabo en uno de los 10 Pinocchio existentes en Madrid ha contado con la colaboración del arquitecto García de Vinuesa. Durante el presente ejercicio se llevará a cabo la remodelación de cinco restaurantes, a lo que también se suma la puesta en marcha de otros nuevos.